



# the inbounder **Global'18**

The Actionable Digital  
Marketing Conference

EL EVENTO DE  
MARKETING DIGITAL  
DE REFERENCIA  
EN EUROPA  
THE MUST-ATTEND  
DIGITAL MARKETING  
EVENT IN EUROPE

**25-26 ABRIL / APRIL**

PALACIO MUNICIPAL DE CONGRESOS  
MADRID

# INDEX

WWW.THEINBUNDER.COM

1

## GLOBAL CONFERENCE 2016

Qué es The Inbounder  
Speakers 2016

2

## LA AUDIENCIA - 2016

Cifras  
Perfiles  
Marcas

3

## ALCANCE MEDIÁTICO - 2016

Impacto en Redes Sociales  
Presencia en medios

4

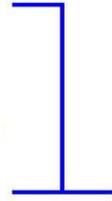
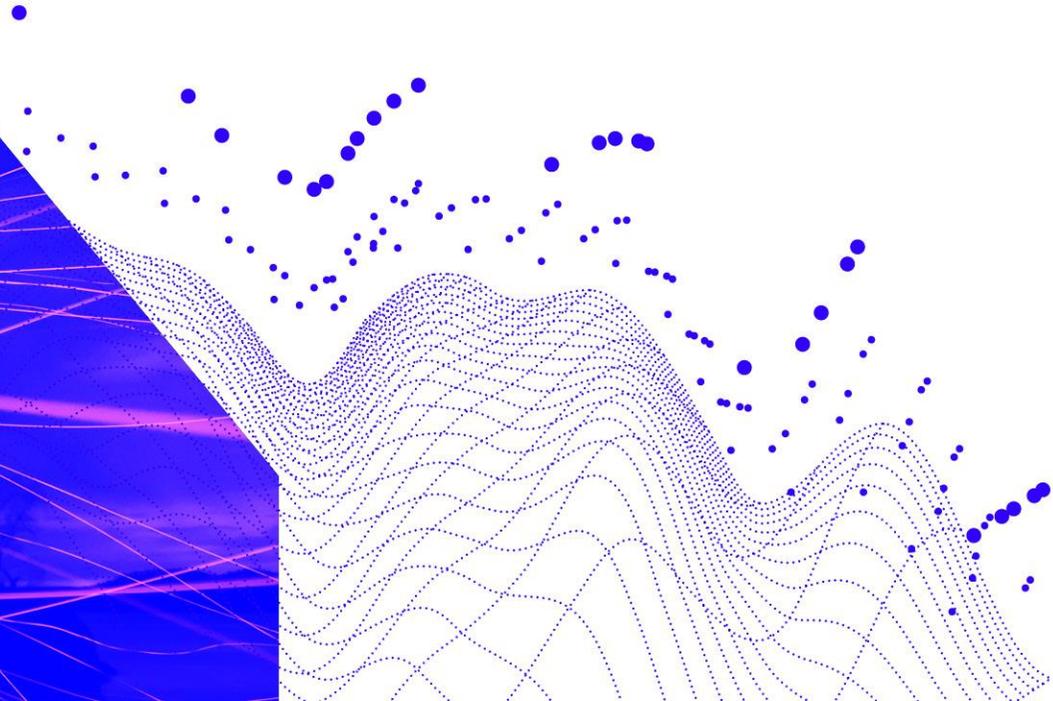
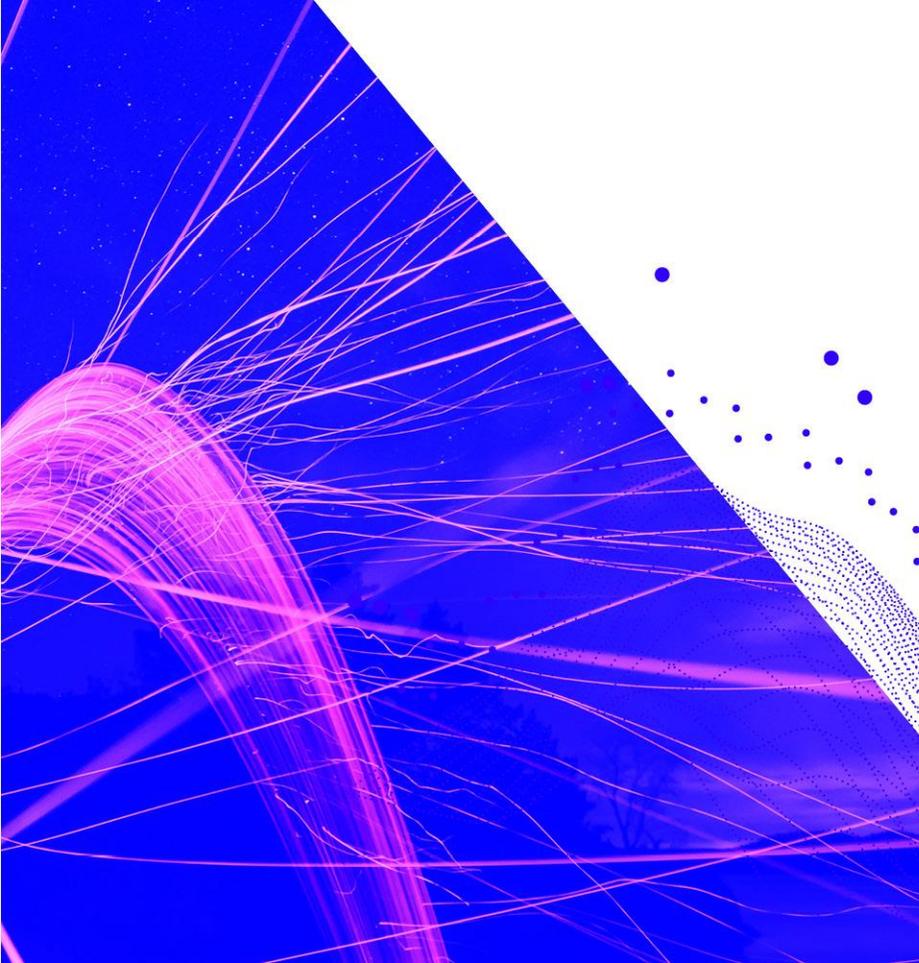
## LO QUE VIENE - 2018

¿Por qué Madrid?  
Distribución de zonas  
Ponentes y agenda

5

## SPONSORS

¿Por qué debería tu empresa ser sponsor?  
Sponsors del Global Conference 2016  
Marcas que ya han confirmado su presencia para el 2018  
Tipos de sponsorship



**GLOBAL CONFERENCE / 2016**

## ¿QUÉ ES THE INBOUNDER?

Es el resultado de la unión de diversos profesionales expertos en diferentes disciplinas de web marketing. **The Inbounder es el lugar donde se comparte cómo se hace marketing y no donde se discute sobre el marketing.**

El Global Conference 2016 reunió en su primera edición en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia a más de **20 ponentes internacionales** relevantes en su sector, compartiendo experiencias, inquietudes, reflexiones, trucos y visiones sobre el universo digital.

Después del éxito de 2016, con la asistencia de más de **1.300 personas**, el objetivo ha sido llevar este movimiento a otras ciudades y en distintos formatos como nuestro Roadshow de 2016, el Think Tank de 2015 y, en este año, el World Tour 2017, cuyas paradas fueron **Madrid, Londres, Nueva York y Milán.**

**The Inbounder se ha convertido en uno de los eventos referentes y relevantes entre las conferencias de Marketing Digital del mundo.** En España está considerado como uno de los Top 10 más importantes a los que asistir.



SPEAKERS 2016



**BAS VAN DEN BELD:**  
"Es un gran evento.  
Ha ido creciendo  
exponencialmente, y  
está convirtiéndose  
en algo **muy grande**"

Marketing consultant,  
trainer, speaker. Founder  
[@stateofdigital](#)  
[@speakpersuasion](#)



**RAND FISHKIN:** "Estoy  
totalmente impresionado  
con The Inbounder. El público  
es fenomenal, muy  
comprometido. Miles de  
espectadores, docenas de  
ponentes, de los mejores en  
el tema del Marketing. **Es  
increíble lo que ha pasado  
con este evento**"

Co-Founder and Unique  
Contributor at Moz



**WIL REYNOLDS:** "Este  
evento es realmente  
impresionante, habéis sido  
capaces de traer ponentes  
como Rand (Fishkin), Bas...  
que son gente tan  
importante..."

CEO of Seer



SPEAKERS 2016

**WILL CRITCHLOW:** "Me ha impresionado mucho lo que el equipo ha logrado aquí, poder ver a gente de todas partes del mundo, con una audiencia tan diversa"

CEO and Founder  
of Distilled



**FERNANDO MACIÁ:** "Will Critchlow o Rand Fishkin, son gente a la que llevo tiempo siguiendo, los he visto en Londres o Miami, pero **nunca en España. Tener a estos cracks, que son auténticos números uno a nivel mundial del Marketing Digital, me parece una oportunidad única que no hay que desaprovechar.** Me siento un privilegiado y realmente honrado al compartir escenario con ellos"

Founder and CEO of the online  
marketing consultancy Human  
Level Communications



SPEAKERS 2016

**RICARDO TAYAR:** "Magníficamente bien organizado. Nos sorprende la cantidad de países asistentes debido a los ponentes internacionales, lo cual está muy bien porque te da otras ópticas y aprendes de gente que hace lo mismo que tú, pero en otros países"

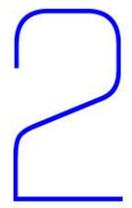
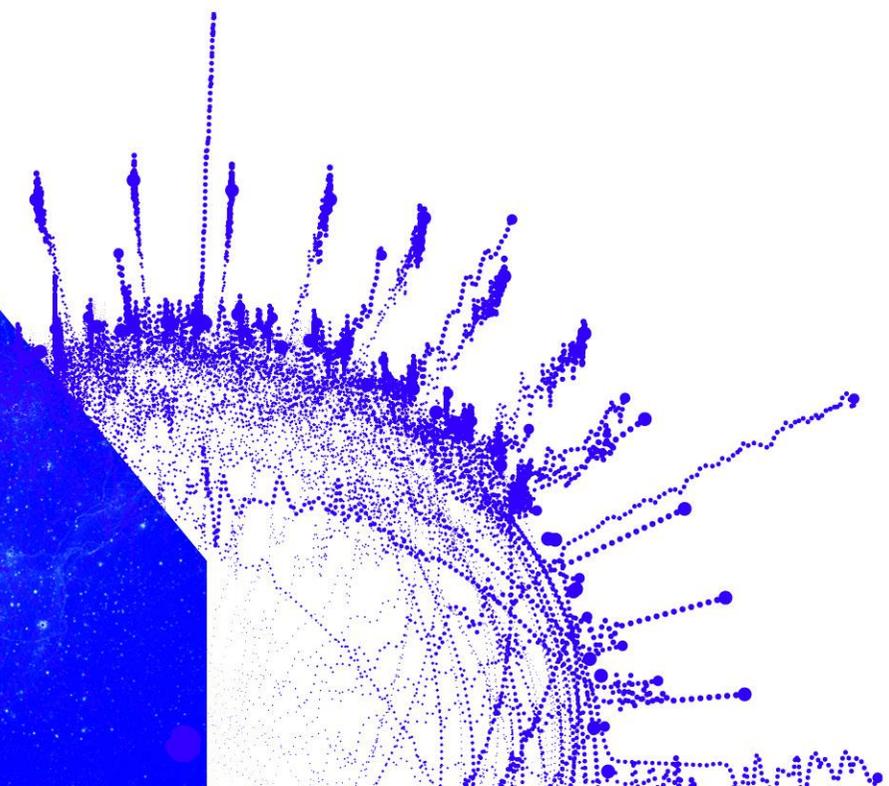
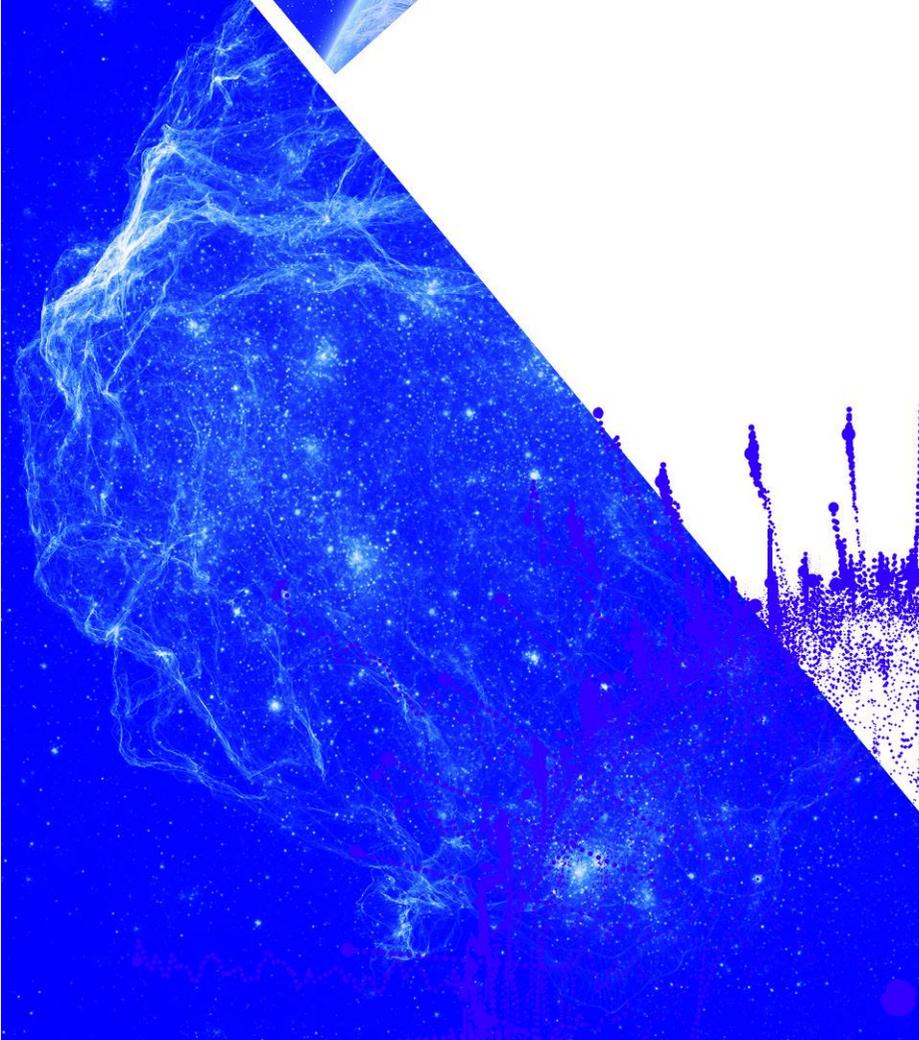
Founding Partner of Flat 101



**ALEYDA SOLÍS:** "Creo que es el evento con mayor nivel que he visto en España, con ponentes de tan alto nivel, que comparten información, creando más valor para la audiencia".

International SEO consultant  
at Orainti





**LA AUDIENCIA / 2016**

ALCANCE

**25**  
PAÍSES



**+1.000**  
ASISTENTES

**PERFIL  
DE ASISTENTES**

**PERFILES:**

60% Agencias de Marketing Digital (SEO, Social Media & Email Marketing), 30% grandes marcas, 10% pymes, 10% freelance (periodistas, bloggers, CM).

**SECTORES:**

Marketing, turismo, moda, etc.

**60%**  
AGENCIAS DE  
MARKETING DIGITAL

**MARCAS:**

NH Hotels  
BBVA  
Google  
Coca-Cola  
Keraben  
Pollos Planes  
Laboratorios  
BABÉ  
Universidad  
Europea  
IKEA  
Zalando  
Hofmann  
LogiTravel  
Lanzadera  
Mango  
Chovi  
L'Oréal  
MARIE CLAIRE  
El Corte Inglés



**45,2 K followers**

@cinacio06: Pedazo de mesa #Networking Cuando se juntan tantos cracks, solo pueden salir cosas buenas. Gracias #theinbounder



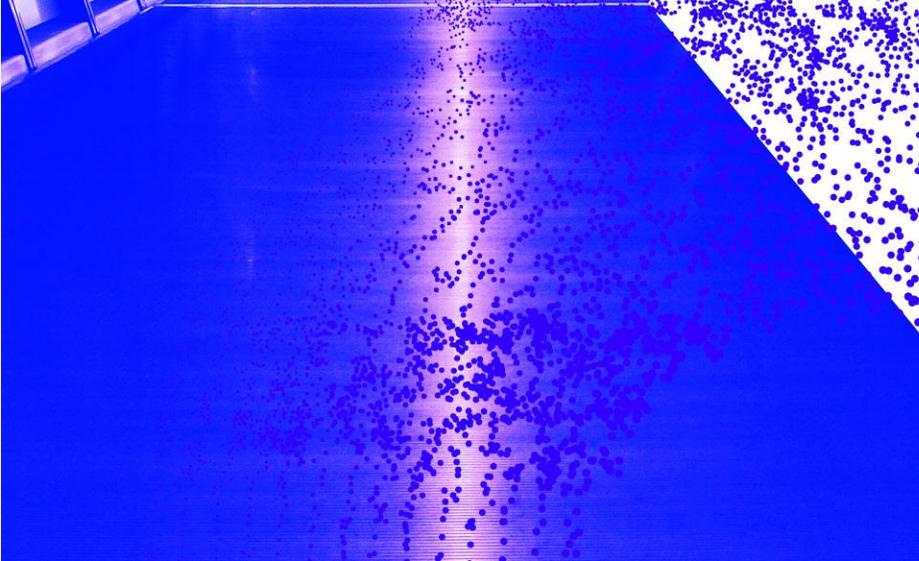
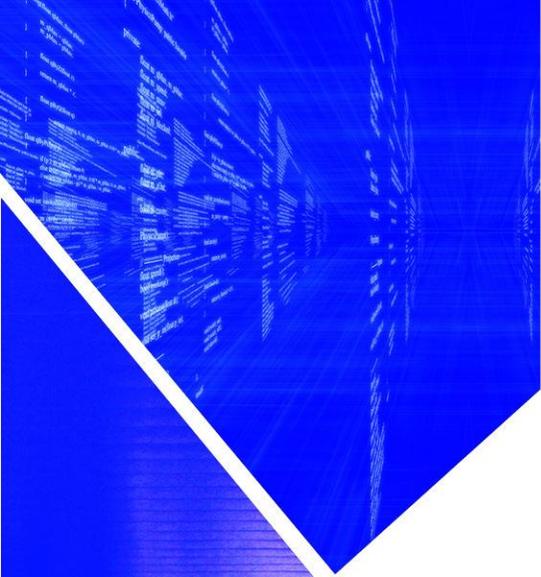
**16,2 K followers**

@senormunoz: Como no podía ser de otra forma: espectacular #TheInbounder



**20,7 K followers**

@javimonsalupe: GRACIAS A TODOS! #TheInbounder ES TRENDING TOPIC EN MENOS DE 1 HORA DEL DESPEGUE.



---

**ALCANCE MEDIÁTICO / 2016**

IMPACTO EN REDES  
SOCIALES

El evento se convirtió en trending topic en Twitter y obtuvo una gran difusión en redes sociales.

**56.425.213**

IMPRESIONES

**1.057.213**

USUARIOS ÚNICOS  
ALCANZADOS

**701.170**

@theinbounder

**1.019.865**

#theinbounder

**11.787**



LA PALABRA  
MÁS USADA

#theinbounder



**PRESENCIA  
EN MEDIOS**

Gran cobertura mediática por parte de los principales medios **nacionales e internacionales**, como **El Mundo, ABC, Cadena SER, Diario Información, Levante o Wizards of the Coast**, entre otros, que lo consideraron "el mayor evento de Inbound Marketing de Europa".

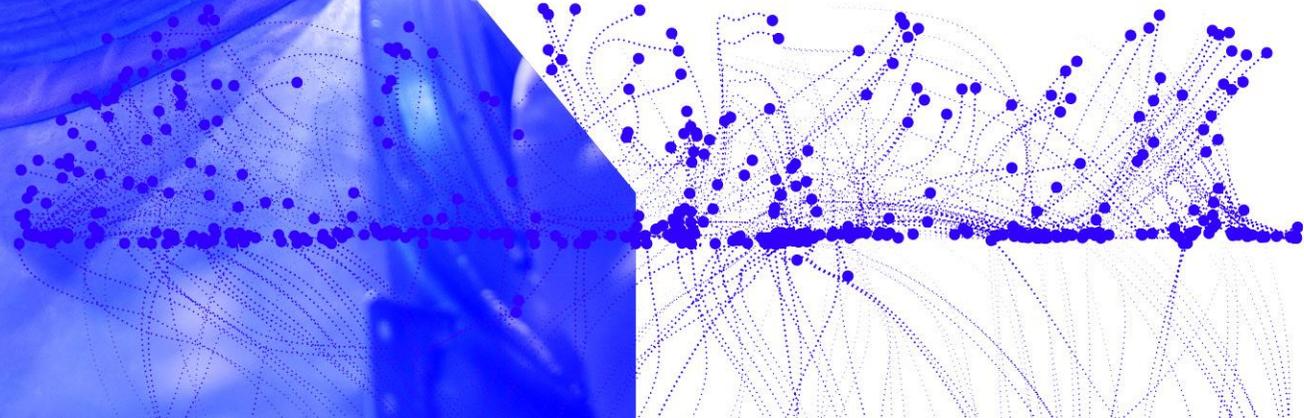
**ABC**  
C. Valenciana

**EL MUNDO**

**Levante**  
EL MERCANTIL VALENCIANO

CADENA  
**SER**





4

LO QUE VIENE / 2018

**25-26 de abril de 2018**  
PALACIO MUNICIPAL  
DE CONGRESOS, MADRID



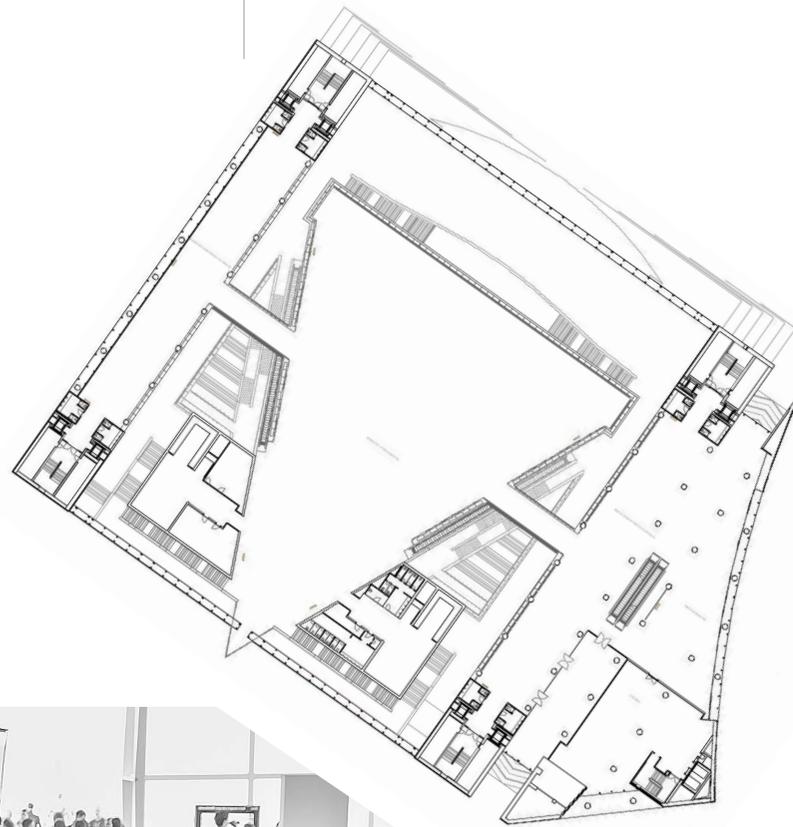
**The Inbounder 2018** vuelve con sesiones muy prácticas, con las principales novedades sobre estrategia y futuro del marketing digital.

Todos los ponentes (50% hombres y 50% mujeres) son keynotes, los mejores expertos en sus respectivas materias: Rand Fishkin, Aleyda Solís y Cindy Krum (SEO), Joanna Lord (Growth), Purna Virji y Marcus Tandler (Digital Trends), entre otros.

Este año, el evento innova con una nueva área temática: **Conversion Rate Optimization**, con ponentes como Talia Wolf, Oli Gardner y Peep Laja. **Estas sesiones aportarán las claves para conseguir conversiones a los esfuerzos de branding y generación de tráfico.**



## EL LUGAR DEL EVENTO



## ¿POR QUÉ MADRID?

**Modernas infraestructuras, instalaciones vanguardistas, gran capacidad hotelera, cultura en auge y buen clima...** Todos estos ingredientes han convertido a Madrid en la capital española de los negocios. Madrid acoge las sedes del 90% de las grandes empresas que operan en España y es la tercera gran urbe europea en cuanto a presencia de multinacionales, lo que la convierte en un gran escaparate mundial para presentar productos y propuestas de negocio.

**SPEAKERS  
& AGENDA**

De los 24 speakers internacionales que esperamos, **17 ya han sido confirmados:**

RAND FISHKIN

MIKE KING

ALEYDA SOLÍS

JONO ALDERSON

VALENTINA FALCINELLI

PURNA VIRJI

JOANNA LORD

MELANIE DEZIEL

TALIA WOLF

RICARDO TAYAR

WIL REYNOLDS

CINDY KRUM

GIANLUCA FIORELLI

PEEP LAJA

OLI GARDNER

KRISTA SEIDEN

IAN LURIE



**ESTRATEGIA**

**SEO**

**CRO**

**CONTENT**

**ANALYTICS**

**SOCIAL MEDIA**

**PPC**

**INBOUND MARKETING**

**EMAIL MARKETING**

**INNOVACIÓN**

**MOBILE MARKETING**

**DIGITAL TRENDS**

**SEARCH**

**ENTREPRENEURSHIP**

DISTRIBUCIÓN  
DE ZONAS

Zona de  
Registro



Afterwork



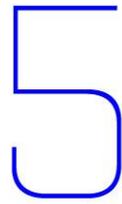
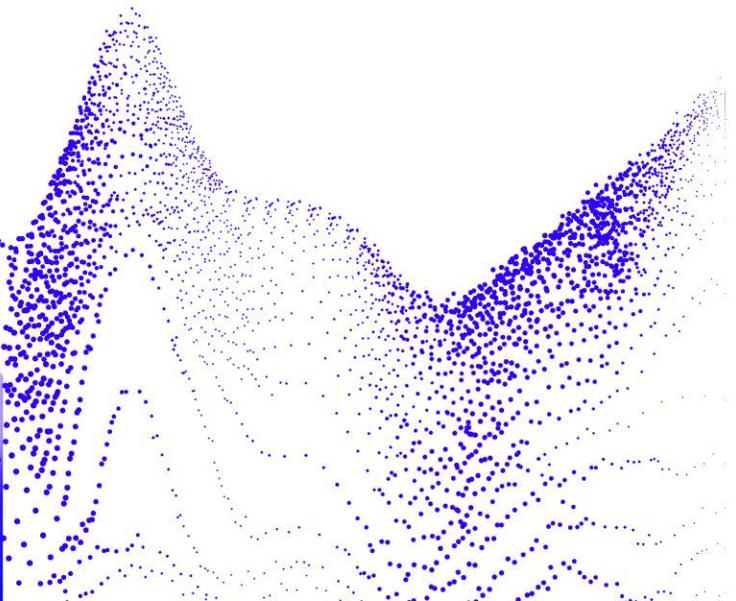
Zona de  
conferencias



Servicio de catering,  
apoyo audiovisual,  
seguridad y zona de  
Prensa

Zona  
networking:  
Sponsors,  
descanso y  
audiovisual





**SPONSORS**

## ¿POR QUÉ DEBERÍA TU EMPRESA SER SPONSOR?



**1.** Porque los directores de marketing, gerentes y ejecutivos (tanto en la empresas como de agencias), que toman decisiones presupuestarias sobre las herramientas y servicios online, **son la audiencia de The Inbounder.**



**2.** Debido a que The Inbounder es una **conferencia internacional que tiene una gran difusión en medios de comunicación.**



**3.** Porque los **vídeos** prolongarán la exposición de tu **marca** en el tiempo y el espacio, permitiendo que sea expuesta a una **audiencia global de profesionales del marketing Digital.**



**4.** Porque **asocias tu marca a referentes mundiales** que ofrecen soluciones innovadoras y prácticas en marketing digital.



**5.** Porque conseguirás la **proyección internacional de tu marca** a través de las cuentas en redes sociales de los participantes.

SPONSORS DEL GLOBAL  
CONFERENCE 2016

---



APOYAMOS  
CON ORGULLO

---



MARCAS QUE YA HAN CONFIRMADO  
SU PRESENCIA PARA EL 2018

Partners Oficiales:

WAM y MPULL



WWW.THEINBOUNDER.COM

Partner Institucional:  
Ayuntamiento de Madrid



Media Partner:  
Unidad Editorial



Partner Académico:  
IE Executive Education



Asociaciones vinculadas:  
DEC y MKT



ASOCIACIÓN  
DE MARKETING  
DE ESPAÑA



Asociación para el  
Desarrollo de la  
Experiencia de Cliente



SIT BACK,  
RELAX,  
AND ENJOY  
THE FUTURE.

[¡Gracias!](#)

[www.theinboulder.com](http://www.theinboulder.com)