

# El evento se justifica por si mismo pero te lo ponemos más fácil aún

## JUEVES 19 DE MAYO

9:00 - 9:15



**Xosé Castro**

Traductor y comunicador

### Bienvenidos a The Inbounder

9:15 - 10:00



**Marcus Tandler**

Co-fundador y Director de OnPage.org

### Bienvenidos a la Realidad

¡Una #SlideStorm se está preparando para The Inbounder! De la mano de Marcus Tandler descubriremos todo lo nos espera en la Search y el SEO con una espectacular presentación con centenares de slides.

10h - 10:45



**Félix Muñoz**

Consultor Marketing y Comunicación

### Un modelo de gestión de contenidos de las Marcas para el mundo digital

¿Cómo obtener coherencia en la comunicación de un marca, que sea eficaz en un mundo lleno de ruido y consiga crear un vínculo fuerte de la marca con sus clientes? Felix Muñoz nos dará un modelo de gestión 100% aplicable y práctico..

10:45 - 11:15



**Fernando Macià**

Director de Human Level

### Análisis del proceso de decisión de compra y escenarios de búsqueda

El SEO debe ir más allá de lograr posiciones para determinadas keywords. Debe ser capaz de identificar correctamente las necesidades tras la intención de búsqueda del usuario, los procesos de toma de decisión de compra y los escenarios de búsqueda más habituales en distintos sectores. Sólo así podremos generar el contenido adecuado para posicionarse y para convertir a largo plazo.

11:15 - 11:45

### Pausa para el Café por Cafento

11:45 - 12:15



**Valentina Falcinelli**

CEO de Pennamontata

### Diseño de Contenidos. Cómo enamorar a tus usuarios a primera vista.

Diseño de Contenidos, o cómo enamorar a tus usuarios a primera vista. Ideas prácticas para satisfacer las necesidades de los usuarios gracias a un diseño de contenido claro, útil y maravilloso al mismo tiempo.

# JUEVES, 19 MAYO



12:15 - 12:45



**Gemma Muñoz**

Analista Web en el Arte de Medir

## El analista: evolucionar o morir (toda revolución nace de la desobediencia)

En un mundo donde ahora están de moda los datos, hay que revolucionar la manera de hacer análisis y adaptarnos a lo que ha llegado y llegará. Los datos deben ser el activo en el que se apoye la empresa para crecer y evolucionar también, la revolución está en marcha.

12:45 - 13:15



**Jennifer Sable López**

Senior Director of Community

## Cómo crear un Community Team de alto rendimiento

13:15 - 14:00



**Will Critchlow**

CEO y fundador de Distilled

## Tendencias emergentes en Marketing Web

14:00 - 15:45

## Comida (tiempo libre)

15:45 - 16:30



**Wil Reynolds**

CEO de Seer

## Ir donde están los usuarios, construir una estrategia SERP

Tomando cómo inspiración un ejemplo muy personal, Wil Reynolds nos indicará cómo se puede construir una estrategia de contenido mirando a las SERPs con una mirada renovada.

16:30 - 17:15



**Bas van den Beld**

Online Marketing at State of Search

## Cómo crear el contenido correcto, en el momento correcto, para la audiencia correcta

Mucho del contenido que se produce, se crea por el simple hecho de producirlo, pero sin un fin. En su ponencia, Bas nos mostrará porque el contenido correcto puede ser un éxito, y cómo crearlo gracias a herramientas y los métodos que compartirá con nosotros.

17:15 - 17:45

## Pausa para el Café por Cafento

17:45 - 18:15



**Ricardo Tayar**

Socio fundador de Flat 101

## El comercio electrónico en España y sus claves de conversión: 10 quick wins

En esta ponencia Ricardo nos mostrará cómo, basándonos en los datos de conversión de más de 200 e-commerces españoles a lo largo de 2014 y 2015, podemos extraer insights y obtener conocimiento acerca de cómo funciona la conversión y sus drivers en el comercio electrónico español y cuales son sus diferencias con el mundo anglosajón.

18:15 - 19:00



**Kieran Flanagan**

VP Marketing Hubspot

## Lecciones aprendidas de liderar un equipo de inbound marketing

In 2015 we started a growth team who were set a challenge, find ways to deliver a greater return from some of our best performing inbound channels. This presentation will go through how we approached that challenge, the growth team we created and real results from initiatives they've implemented.

19:00 - 21:00

## After Work - Beer Time by Heineken

# VIERNES, 20 MAYO



9:00 - 9:45



**Joanna Lord**  
VP of Marketing at Porch

## El negocio de crear una Marca

9:45 - 10:15



**Paolo Zanzottera**  
Fundador de Bizonweb

## Historia de una App

Paolo nos presentará cómo ha llevado al éxito una APP gracias a una combinación de técnicas ASO, SEO e Inbound Marketing

10:15 - 10:45



**Joantxo Llantada**  
Mkt & Innovation Coordinator

## Los seres humanos, la última frontera de la comercialización

10:45 - 11:15



**Richard Millington**  
Fundador de FeverBee

## El arte oscuro de la persuasión de las masas.

11:15 - 11:45

## Pausa para el Café por Cafento

11:45 - 12:15



**Barbara Mackey**  
Senior Web Analyst

## Onsite search: empatía en el mundo de la moda

12:15 - 12:45



**Samantha Noble**  
Marketing Director  
at Koozai

## Cómo dominar el universo Paid Media

Unos de los beneficios de usar PPC en 2016 con respecto a 5 años atrás, es que ahora de verdad es posible targetizar a nuestros clientes actuales y potenciales. En esta sesión, Sam nos guiará a través de los diferentes etapas del embudo de conversión y nos presentará los instrumentos y las técnicas que debemos utilizar para capturar y retener a nuestra audiencia en cada una de estas etapas.

12:45 - 13:15h



**Lisa Myers**  
Founder and CEO  
of Verve Search

## Go big or go home. Cuando el Content Marketing y SEO van de la mano

Lisa compartirá con nosotros las estrategias que utilizan en su agencia para conseguir grandes resultados.

13:15 - 13:45



**Nathalie Nahai**  
Web Psychologist

## Psicología web: la ciencia de la persuasión online

Nos gusta pensar que somos racionales, pero en realidad la mayor parte de las decisiones que tomamos suceden inconscientemente. Ya sea on o off-line, estamos constantemente expuestos a un bombardeo de los factores que influyen en nuestras decisiones y comportamientos diarios.



# VIERNES, 20 MAYO



13:45 - 15:30

## Comida (tiempo libre)

15:30 - 16:00



**Clara Ávila**

Gestora de contenidos en Save Children

## Activismo digital: cuando la voz de la gente cambia realidades

Clara nos hablará de las técnicas de inbound marketing que se utilizan para conseguir apoyos a una causa: qué medios propios/ pagados/ ganados se utilizan, cómo comunicarse, cómo conseguir más apoyos. Muchas fuentes de tráfico y un destino: el formulario de firmas. Las voces de muchos cambian realidades

16:00 - 16:45



**Aleyda Solís**  
SEO Consultant

## Análisis SEO Competitivo: Cómo identificar oportunidades para vencer a tu competencia.

Aleyda compartirá pasos, criterios, tips y herramientas que te permitan identificar oportunidades -tanto a nivel de contenido, popularidad y optimización técnica- sobre las que puedas capitalizar para establecer una estrategia SEO ganadora usando los datos de tu competencia.

16:45 - 17:15

## Pausa para el Café por Cafento

17:15 - 17:45



**Gianluca Fiorelli**  
SEO Consultant

## Deconstruyendo a Google: patentes y sus usos prácticos

17:45 - 18:30



**Rand Fishkin**  
Founder of Moz

## Luchando contra el botón "atrás" del browser

18:45 - 19:00

## ¡Fin!... nos vemos en 2017

19:10

## After Work - Beer Time by Heineken

23:30

## Fiesta de Despedida (Umbracle)