



THE INBOUNDER

**ES LA MARCA DE EVENTO SOBRE
INBOUND MARKETING**



19 y 20 de Mayo de 2016

El mayor evento de Inbound Marketing de España y sur de Europa se celebra en Valencia.

22 ponentes internacionales y más de 1.500 asistentes se darán cita en la Ciudad de las Artes y las Ciencias



Aleyda Solís

Consultora SEO en Orainti



Barbara Mackey

Senior Web Analyst para el grupo NET-A-PORTER



Clara Ávila

Gestora de contenidos Save the Children



Bas van den Beld

Marketing online State of Search



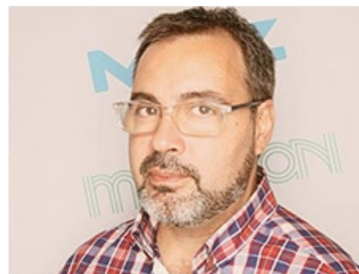
Fernando Macià

Director de Human Level



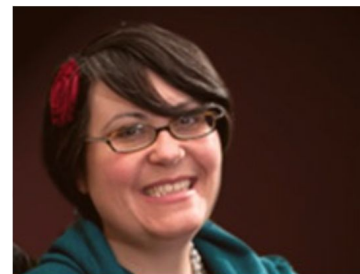
Gemma Muñoz

Analítica web en el Arte de medir



Gianluca Fiorelli

Consultor SEO



Jennifer Sable López

Senior Director of Community



Joanna Lord

VP of Marketing at Porch



Joantxo Llantada

Coordinador de Marketing e Innovación



Richard Millington

Founder of FeverBee



Lisa Myers

Fundadora y CEO de Verve Search



Marcus Tandler

Co-Fundador y Director General de OnPage.org



Paolo Zanzottera

Fundador de Bizonweb



Rand Fishkin

Co Founder and Unique Contributor



Ricardo Tayar

Socio fundador de Flat 101



Samantha Noble

Marketing Director at Koozai



Valentina Falcinelli

CEO de Pennamontata



Will Critchlow

CEO y fundador de Distilled



Wil Reynolds

CEO de Seer



Félix Muñoz

Consultor de marketing y comunicación
(Coca-Cola, Telefónica..)



Nathalie Nahai

Web Psychologist



Kieran Flanagan

VP Marketing Hubspot

THE INBOUNDER

Objetivos

El marketing es una disciplina cambiante, en continuo movimiento. Requiere estar en constante aprendizaje. No queremos hablar solo marketing, sino de cómo hacer marketing.



1

Dar a conocer The Inbounder como el mayor movimiento de eventos sobre inbound marketing.

2

Reunir a más de 20 profesionales en su sector, un mismo escenario para hablar de experiencias y conocimiento

3

Crear un evento referente en Valencia, sobre Inbound Marketing.

4

Congregar a más de 1.500 personas en el mayor evento de Inbound Marketing de España y Sur de Europa.

5

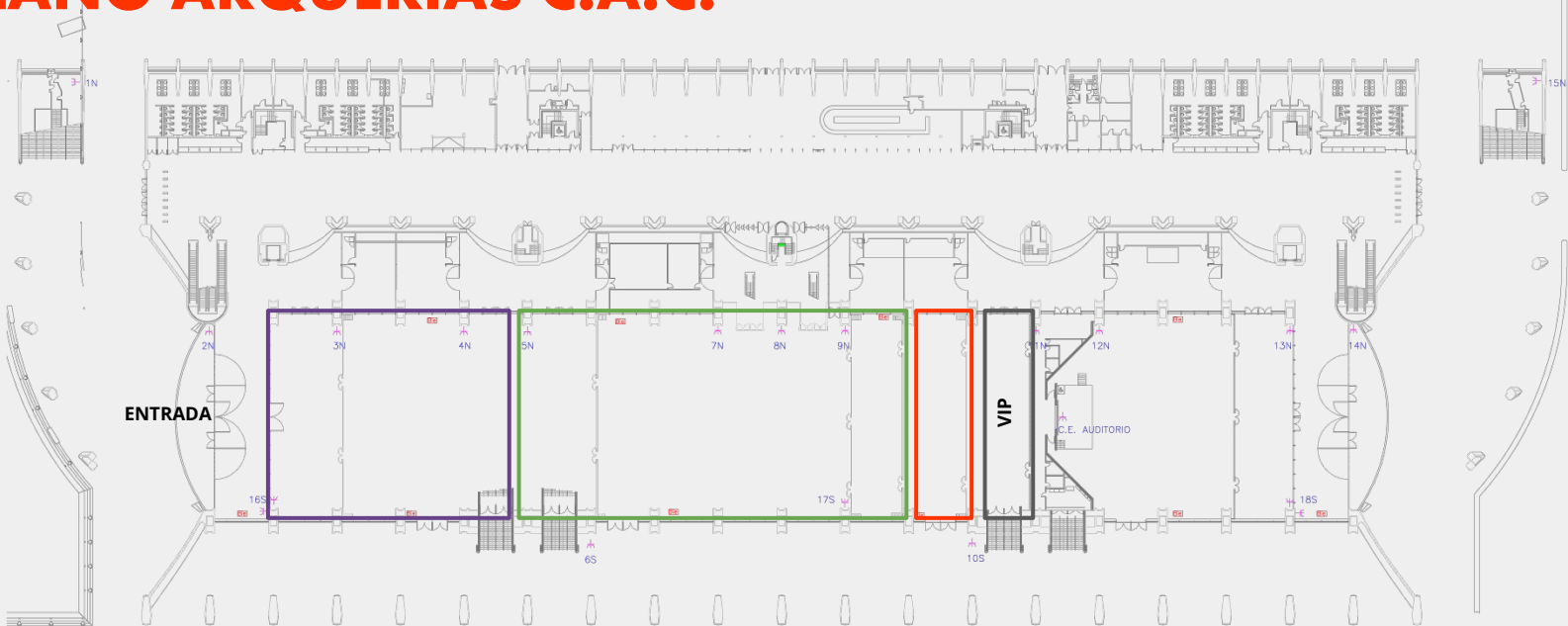
Llevar el movimiento The Inbounder a otras ciudades en distintos formatos: roadshows, think tank...



Argerias
CIUDAD DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS

1.500 + ASISTENTES

PLANO ARQUERÍAS C.A.C.



-  Escenario
-  Público
-  Zona VIP
-  Network & Catering (zona expositores)

THE INBOUNDER

ARQUERÍAS

Ciudad de las artes y las Ciencias



THE INBOUNDER

Algunos de los ponentes

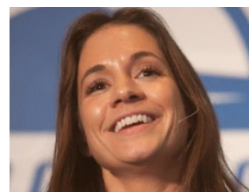
The Inbounder Global Conference contará con 11 mujeres y 11 hombres expertos en las distintas áreas que forman el inbound marketing.



Aleyda Solís
Consultora SEO en Orainti



Bas van den Beld
Marketing online State of Search



Joanna Lord
VP of Marketing at Porch



Wil Reynolds
CEO de Seer



Marcus Tandler
Co-Fundador y Director General de OnPage.org



Lisa Myers
Fundadora y CEO de Verve Search



Gemma Muñoz
Análitica web en el Arte de medir



Rand Fishkin
Co Founder and Unique Contributor

THE INBOUNDER

Global Conference



Más de
560,000
Followers

LIST THE INBOUNDER	FOLLOWERS	INFLUENCE	ACTIVITY	POPULARITY	RESPONSIVENESS
Samantha Noble	3927	Top 50%	Top 34%	Top 36%	Top 13%
Wil Reynolds	34734	Top 41%	Top 17%	Top 30%	Top 0,5%
Bas Van Den Beld	10406	Top 45%	Top 0,5%	Top 41%	Top 10%
Clara Ávila	20159	Top 43%	Top 8%	Top 34%	Top 0,5%
Richard Millington	7.045	Top 46%	Top 76%	Top 33%	Top 7%
Lars Silberbauer	4126	Top 55%	Top 83%	Top 29%	Top 22%
Valentina Falcinelli	9592	Top 46%	Top 15%	Top 33%	Top 11%
Jennifer Sable Lopez	18153	Top 42%	Top 9%	Top 35%	Top 0,5%
Rand Fishkin	295193	Top 35%	Top 14%	Top 10%	Top 0,5%
Fernando Macia	14804	Top 46%	Top 21%	Top 30%	Top 5%
Joanna Lord	31875	Top 43%	Top 9%	Top 34%	Top 0,5%
Paolo Zanzottera	1713	Top 56%	Top 76%	Top 31%	Top 34%
Ricardo Tayar	11292	Top 43%	Top 20%	Top 30%	Top 1%
Kieran Flanagan	7878	Top 48%	Top 39%	Top 10%	Top 9%
Lisa Myers	12702	Top 51%	Top 50%	Top 33%	Top 10%
Will Critchlow	29942	Top 46%	Top 29%	Top 34%	Top 1%
Gemma Muñoz	29169	Top 42%	Top 13%	Top 27%	Top 0,5%
Marcus Tandler	20682	Top 47%	Top 31%	Top 29%	Top 24%

THE INBOUNDER *Global Conference*

Se esperan millones de impactos en redes sociales y medios online. En el Think Tank conseguimos más de 15 millones con solo 50 asistentes/ponentes, cerrado, sin público, sin streaming.

Total Impressions	Total Tweets	Total Users
15.57M	1.897	374



Más de
900,000 FOLLOWERS

#theinbounder

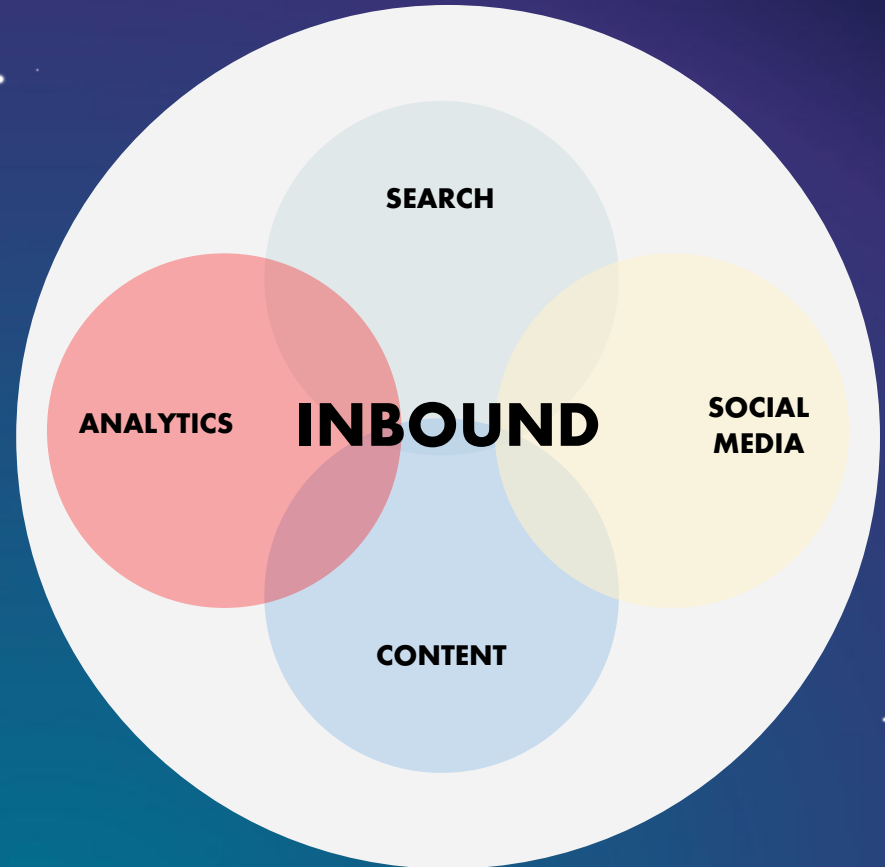
THE INBOUNDER

Topics: Inbound Marketing & its channels

El Inbound Marketing se ha postulado como filosofía de trabajo, como una metodología que engloba la mayoría de estrategias efectivas del ámbito marketer (SEO, Social Media, Content, Email Marketing) y que, a diferencia del marketing tradicional, no emplea técnicas intrusivas e incluso molestas para el usuario.

En en evento hablaremos de todas estas disciplinas:

- Digital Marketing Strategy
- Seo/Online Marketing
- Social Media
- Content and Email Marketing
- CRO
- Web Analytics



THE INBOUNDER

Audiencia

The Inbounder aspira a ser el evento donde, expertos en marketing digital, social media manager, CEO's y CMO's se reúnan, aprendan y compartan conocimientos.

SEO's, Social Media Managers, Content marketers, expertos en CRO, Analítica y Estrategas digitales.

The Inbounder reúne a personas que trabajan en las distintas áreas del inbound marketing. con ganas de contar sus experiencias, enseñar y aprender de los demás.

CEO's y Directores de Marketing.

The Inbounder quiere reunir a estrategias de Marketing y CEO's que quieran saber cómo implementar las mejoras tácticas para incrementar resultados.

PATROCINADORES Y COLABORADORES

Tanto empresas internacionales, como asociaciones y organizaciones, nos dan su apoyo. Estas son sólo algunas de ellas.



Apoyamos a

Save the Children

